

Sucumfonía

Sistema de comunicación para la Federación de Mujeres de Sucumbíos - FMS

¿Qué es?

Sucumfonía es un sistema de comunicación basado en el uso de teléfonos móviles utilizando el envío de texto a través de SMS.

¿Para qué?

Este sistema de comunicación permite a las organizaciones sociales desarrollar una estrategia de comunicación que ayude a:

- Obtener datos en el terreno para definir proyectos, crear indicadores y monitorear proyectos en marcha (uso interno). Áreas típicas para la recolección de información para incidir en las políticas públicas, pueden ser:
 - Salud
 - Educación
 - Seguridad pública
 - Violencia
 - Justicia
 - Derechos humanos
 - Otros Servicios básicos (electricidad, vías, etc.)
- Recapitular y generar opinión pública. A través de encuestas abiertas, el público puede responder a preguntas que sirvan para tomar el pulso de lo que está pasando en la sociedad. Este uso del sistema se da sobre todo durante la transmisión de programas de radio y la publicación en sitios web (uso externo).
- Campañas de sensibilización. Paralelo a los canales de comunicación que ya existen para difundir campañas públicas, este sistema se puede utilizar también para enviar mensajes y hacer encuestas específicas.

¿Cómo funciona?

Un grupo de usuarios/as predefinidos envía reportes (mensajes SMS codificados) sobre una lista de hechos o incidentes, esto se llama codificación de incidentes. Los mensajes con códigos son enviados desde cualquier teléfono a una computadora que tiene un módem USB. El módem recibe los mensajes y los pasa a un software instalado en la computadora. Este software – FrontlineSMS – lee cada texto y lo pone en un base de datos. Un módulo, integrado en el software, ayuda en ordenar y clasificar los mensajes. Otro módulo ayuda a generar informes de incidentes, útil para la sistematización de la información.

Confiabilidad y confidencialidad de la información.

La confiabilidad y la confidencialidad de la información son características importantes cuando el uso de la información sea interno. Para que sea posible utilizar la información como un elemento para abogar por cambios en las prácticas y políticas de otras organizaciones (como el gobierno, otras ONG) la información generada por el sistema tiene que ser confiable. Para proteger las fuentes de información la confidencialidad tiene que estar garantizada.

Ejemplo de Uganda:

TRAC. *fm*

Junto con sus socios, TRAC FM facilita a las y los ciudadanos una plataforma para la vigilancia pública y para escrutar los servicios públicos. "¿Qué calle tiene los peores baches?" "¿Qué hospital no tiene medicamentos contra la malaria?" "¿Está llegando el maestro a la escuela o falta mucho?" A menudo, los problemas diarios ocurren por la falta de una vigilancia suficiente, la falta de esfuerzo, la mala gestión o la corrupción de funcionarios públicos. TRAC FM ayuda a los ciudadanos a evaluar la prestación de servicios básicos y a hacer juntos una demanda contra los dirigentes que no responden. Para ello, trabajan junto con los medios de comunicación (prensa y estaciones de radio más populares).

¿Cómo funciona TRAC FM?

Junto a sus socios de los medios de comunicación locales, TRAC FM identifica los problemas urgentes y comunes sobre la calidad de los servicios públicos. El software de TRAC FM es utilizado por los presentadores/as de radio para enviar las encuestas durante su programa, y las y los oyentes pueden reaccionar a través de SMS (gratis). Durante los debates de radio más populares, los oyentes pueden hacer una pregunta específica sobre un servicio público, dar su opinión sobre asuntos públicos o también pueden votar para elegir el peor o el mejor servicio. Los mensajes de texto entrantes son recogidos por TRAC y se transforman en una "visualización de datos", que es una visualización, en tiempo real, de todas las respuestas recibidas, en forma de gráficos claros y sencillos. La visualización (los gráficos) es transmitida a las estaciones de FM y la o el presentador del programa de radio interpreta y presenta las gráficas e inserta las respuestas en el debate público.

Doble uso:

Uso interno – generar datos confiables (*Crowd-Seeding*) con la Escuela de Incidencia Política.

Los datos para el uso dentro de la Escuela se generarán sobre la base de una lista de incidentes predefinidos. Las mujeres que participan en la Escuela son las fuentes de información que operan desde su localidad. La Escuela puede utilizar los datos de dos maneras, la primera es como un monitoreo permanente del desarrollo (o la falta de) políticas públicas en la provincia. El segundo uso es utilizar los datos para hacer presión (lobby) y/o una campaña para presionar a las autoridades. La información generada puede ser utilizada para montar dossiers por cada tema.

Uso externo – recapitular y generar opinión pública (*Crowd-Sourcing*).

Este uso del sistema está relacionado con el programa de radio. El uso de encuestas anunciadas por la radio sirve para dar espacio a la opinión que tiene el público sobre temas de la actualidad o sobre temas que preocupan en general.

Metodología

Uso interno.

- 1.) Definición de la lista de incidentes/hechos sobre la base de un mapeo social para identificar las áreas más importantes por zona y para la provincia.
- 2.) Establecer los protocolos de comunicación como la frecuencia del envío de mensajes; determinar la prioridad de mensajes y definir las acciones que se van a adoptar; determinar el nivel de sensibilidad de los mensajes y la acción que se va a adoptar.
- 3.) Diseñar un plan de sistematización de la información que ayude a generar dossiers sobre los temas establecidos; establecer las normas para su publicación.

Uso externo.

- 1.) Construcción de una comunidad virtual de oyentes del programa de radio.
- 2.) Involucrar al público para que genere noticias.
- 3.) Responder a preguntas del público.
- 4.) Diseñar campañas de sensibilización sobre temas específicos.